

**e
x
o**

Nous travaillons pour vous



Rapport annuel 2018

Sommaire

Bien se définir pour mieux servir	4
Le transport collectif à l'heure des grands changements	5
Portrait d'exo	7

SECTION 1

allo exo **9**

➤ Pourquoi ce changement de nom ?	12
➤ Nos clients : deux cœurs de cible	13
➤ Un logo minimaliste, mais évocateur	14

SECTION 2

exo : partenaire de développement des municipalités **17**

➤ Nous préparons l'avenir	18
➤ Une jeune organisation en mode consolidation	19
➤ Viser une meilleure performance opérationnelle	20
➤ Ça bouge sur le terrain !	21
➤ Travaux routiers : faire partie de la solution	23
➤ L'hiver, c'est une autre affaire	24
➤ exo se prépare à l'arrivée du REM	28
➤ L'heure juste sur la ponctualité de nos trains	30
➤ Les indicateurs de performance 2018	31

SECTION 3

Améliorer l'expérience de nos clients **33**

➤ Des stationnements plus grands	34
➤ À l'abri des intempéries	35
➤ Bienvenue aux cyclistes !	36
➤ Vers un site web plus convivial	37
➤ Programme Connexion client	37
➤ Information aux voyageurs : uniformisation des systèmes	38
➤ Relever le défi de l'accessibilité	39
➤ Nous veillons à la sécurité de nos clients	40

SECTION 4

Un modèle d'exploitation unique **43**

➤ Au centre d'un écosystème de transport collectif	44
➤ Le transport collectif dans les couronnes	45
• La couronne nord à la croisée des chemins en matière de mobilité	46
• La couronne sud doit prendre le virage de l'intermodalité	48

SECTION 5

La gouvernance **51**

➤ Le conseil d'administration	52
• Les membres du CA	53
• Les comités	57
➤ L'équipe de direction	62
➤ Ressources humaines	63

États financiers **64**

Annexe A

Code d'éthique et de déontologie des membres du CA

exo

700, rue De La Gauchetière Ouest, 26^e étage
Montréal (Québec) H3B 5M2

exo.quebec

